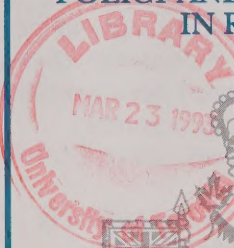


CAI
TA 800
1992
T051

3 1761 11635956 3

COMPETITION IN TRANSPORTATION

POLICY AND LEGISLATION
IN REVIEW



NATIONAL TRANSPORTATION
ACT REVIEW COMMISSION

Competition in Transportation: Policy and Legislation in Review

National Transportation Act Review Commission

The **National Transportation Act Review Commission (NTARC)** was established in January 1992. Its mandate is:

- ◆ to assess the impact of the *National Transportation Act (NTA, 1987)* over the first five years that it has been in effect, and of related economic regulatory reforms affecting transportation;
- ◆ to evaluate the state of competition in Canada's transportation sector; and
- ◆ to determine if the legislation is equipped to deal with present and future challenges.

Consultations - Public Input

- ◆ The Commission undertook an extensive process of consultation. It met with shippers, carriers, trade associations, governments and public interest groups.
- ◆ 161 submissions were received.
- ◆ 41 organizations provided informational briefings.



National Transportation Act, 1987

The essential features of the NTA, 1987 involved new freedoms for users and suppliers: freedom to contract privately with a carrier and freedom to enter into a business market.

Prior to the regulatory reforms of 1987, Canadian carriers were protected in varying degrees from competition. By removing the protection accorded the carriers, the NTA, 1987 has allowed consumer choice to shape the industry's prices and services.

Issues Examined

- ◆ Competitive railway access in the regions;
- ◆ NTA's impact on regional air services, and special economic regulations related to northern and remote air services;
- ◆ the effectiveness of trucking legislation on shippers and carriers;
- ◆ the need for changes to certain shipping conference practices;
- ◆ the effects of NTA on environment, safety and labour-management relations; and
- ◆ the role of governments, as their decisions continue to influence levels of competitiveness.



Canada	Groupe
Communication	Communication
Group	Canada
Publishing	Édition

The Commission stresses that factors which inhibit the movement of goods and people within the country or between Canada and its neighbours should be subject to intense scrutiny.

Volume 1 contains the main findings and recommendations of the National Transportation Act Review Commission.

Volume 2 contains detailed research analysis.

The two volumes are sold as a set.

Catalogue No.: CP32-59/1993E
ISBN: 0-660-14959-1

Price: \$42.50 (Canada)
US\$55.25 (Outside Canada)

To order, please complete the attached order form.

Canada

METHOD OF PAYMENT • MODALITÉ DE PAIEMENT

Purchase orders are accepted from governments, registered companies and educational institutions. (Applicable in Canada only)

Nous acceptons les bons de commandes provenant des gouvernements, des compagnies enregistrées et des établissements d'enseignement.

(Applicable au Canada seulement)

Purchase Order No. • N° du bon de commande :

[illegible]

☐ **Cheque/Money Order (payable to the Receiver General for Canada)**

☐ enclosed • Chèque/Mandat (payable à l'ordre du Receveur général du Canada) ci-inclus.

☐ Visa • MasterCard

[illegible]

Name of Bank • Nom de la banque : _____

Credit Card Expiry Date • Date d'expiration : _____

Signature: _____ Date: _____


Send your order to:

Canada Communication Group – Publishing
Ottawa, Canada K1A 0S9

Envoyer les commandes au :

Groupe Communication Canada – Édition
Ottawa, Canada K1A 0S9

For orders only • Pour commandes seulement

 (819) 956-4802

 (819) 994-1498

All sales are final. Prices are subject to change without notice.

Toutes les ventes sont fermes. Les prix peuvent être modifiés sans préavis.

Also available through your local bookseller.

Également en vente auprès de votre libraire habituel.

ORDER FORM • BON DE COMMANDE

Catalogue No. • N° de catalogue	Quantity • Quantité	Price • Prix	Total
Shipping and Handling • Expédition et manutention			
Total			
Add 7% GST, if applicable • Ajouter la TPS de 7%, si applicable			
Total			

Shipping and Handling Fees (Canada only)*
Frais d'expédition et de manutention (au Canada)**

Order Value • Valeur de la commande Fees • Frais

\$ 0.01 to • à \$ 5.00	\$ 2.25
\$ 5.01 to • à \$ 25.00	\$ 3.50
\$ 25.01 to • à \$ 75.00	\$ 5.40
\$ 75.01 to • à \$ 200.00	\$ 10.50
Over • Plus de \$ 200.00	6% of total order value de la valeur de la commande

Ship to • Envoyer à :

Name • Nom : _____

Firm • Compagnie : _____

Address • Adresse : _____

City • Ville : _____

Country • Pays : _____

Province : _____

Postal Code • Code Postal : _____

Method of Payment (Canada) – Please see reverse
Modalité de paiement (Canada) – Au verso, s.v.p.

- * For shipping and handling fees outside Canada, please contact appropriate agent listed on reverse.
- ** Pour les frais d'expédition et de manutention en dehors du Canada, veuillez communiquer avec l'agent approprié (au verso, s.v.p.)



Canada
Communication
Group

Canada

Memorial University of Newfoundland Elizabeth Avenue St-Johns, Nfld A1C 5S7 ☎ (709) 737-7440 ☎ (709) 737-2405	The Bookmark Confederation Court Mall 172 Queen Street Charlottetown, P.E.I. C1A 4B5 ☎ (902) 566-4888 ☎ (902) 368-3651	Publications Fédérales 1185, Université Montréal (Québec) H3B 3A7 ☎ (514) 954-1633 ☎ (514) 954-1635	Federal Publications Inc. 165 University Avenue Toronto, Ontario M5H 3B8 ☎ (416) 581-1552 ☎ (416) 581-1743	University of Saskatchewan Marquis Hall Saskatoon, Saskatchewan S7N 0W0 ☎ (306) 966-4468 ☎ (306) 966-4492	Audreys Books Ltd 10702 Jasper Avenue Edmonton, Alberta T5J 3J5 ☎ (403) 423-3487 ☎ (403) 425-8446
The Book Room Ltd. 1664-1666 Granville Street Halifax, N.S. B3J 2N7 ☎ (902) 423-8271 ☎ (902) 423-0398	Publications du Québec 1279, Charest ouest, 7 ^e étage Québec (Québec) G1N 4K7 ☎ (418) 643-5150 ☎ (418) 643-6177	Renouf Publishing Co. Ltd. 61 Sparks Street (On Mall) Ottawa, Ontario K1P 5R1 ☎ (613) 741-4333 ☎ (613) 741-5439	University of Manitoba Fort Garry Campus Bookstore Winnipeg, Manitoba R3T 2N2 ☎ (204) 474-8321 ☎ (204) 275-3465	University of Alberta Bookstore Student Union Bldg. University of Alberta Edmonton, Alberta T6G 2J7 ☎ (403) 492-4215 ☎ (403) 492-1726	University of B.C. Bookstore 6200 University Blvd. Vancouver, B.C. V6T 1Y5 ☎ (604) 822-2665 ☎ (604) 822-8592
Westminster Books 445 King Street Fredericton, N.B. E3B 1E5 ☎ (506) 454-1442 ☎ (506) 452-9330	Librairie du Soleil Carré Verchères 207, boul. Mont-Bleu Hull (Québec) J8Z 3G3 ☎ (819) 595-2414 ☎ (819) 595-3672	Renouf Publishing Co. Ltd. 211 Yonge Street Toronto, Ontario M5B 1M4 ☎ (416) 363-3171 ☎ (416) 363-5963			



DISTRIBUTORS FOR ORDERS FROM OUTSIDE CANADA DISTRIBUTEURS POUR LES COMMANDES PROVENANT DE L'ÉTRANGER

USA • ÉTATS-UNIS

Send orders to • Envoyez votre bon de commande à :

International Specialized Book Services

5602 NE Hassalo Street
Portland OREGON
97213 USA

☎ 1-800-547-7734 (sans frais)
☎ 1-503-287-3093 (en Oregon)
☎ 1-503-284-8859

Accents Publications Service Inc.

911 Silver Spring Avenue,
Suite 202
Silver Spring, MARYLAND
20910 USA

☎ 301-588-5496
☎ 301-588-5249

EUROPE

Send orders to • Envoyez votre bon de commande à :

(includes only the following
countries: Belgium, France,
Germany, Italy, Scandinavia,
and Switzerland)

Canadian Books Express

The Abbey Bookshop
29, rue de la Parcheminerie
75005 Paris FRANCE

☎ 46.33.16.24
☎ 46.33.03.33

(pour les pays suivants
seulement : Belgique, France,
Allemagne, Italie,
Scandinavie et Suisse)

OTHER COUNTRIES • AUTRES PAYS

Send orders to • Envoyez votre bon de commande à :

Books Express

P.O. Box 10
Saffron Walden
Essex CB11 4EW
UNITED KINGDOM

☎ (0044) 799-513726
☎ (0044) 799-513248

Canada Communication Group – Publishing Groupe Communication Canada – Édition

Ottawa, Canada K1A 0S9

For orders only • Pour commandes seulement

☎ (819) 956-4802
☎ (819) 994-1498

Legend • Légende

☎ : Telephone • Téléphone

☎ : Fax • Télécopieur

KEEP FOR REFERENCE.
CONSERVEZ POUR RÉFÉRENCE.



Canada Groupe

Communication Communication

Group Canada

Publishing Édition

Canada



Groupe	Canada
Communication	Canada
Group	Canada
Publishing	

La Commission souligne qu'il faut examiner de très près tout ce qui empêche la libre circulation des biens et des personnes au Canada ou entre le Canada et les pays voisins.

Volume 1 renferme les principales conclusions et les recommandations de la Commission d'examen de la Loi sur les transports nationaux.

Volume 2 renferme une analyse détaillée des travaux de recherche. Les deux volumes sont vendus ensemble.

N° de catalogue : CP32-59/1993F
ISBN : 0-660-94167-8

Prix : 42,50 \$ (Canada)
55,25 \$ US (À l'étranger)

Pour commander, veuillez compléter le bon de commande ci-attaché.

Canada

Loi sur les transports nationaux, 1987

La nouvelle législation était axée sur de nouvelles libertés accordées aux usagers et aux fournisseurs : liberté de passer des contrats privés avec un transporteur, liberté d'accès au marché et, dans la plupart des cas, d'en sortir.

Avant la réforme, les transporteurs canadiens étaient plus ou moins protégés contre la concurrence. La LTN 1987 a mis fin à ce privilège. Elle a permis que les préférences des consommateurs façonnent les tarifs et les services de transport.

Les questions étudiées

◆ l'accès concurrentiel au transport ferroviaire dans les régions;

◆ les répercussions de la LTN sur les services aériens régionaux, et les règlements d'ordre économique touchant les services aériens dans les régions éloignées;

◆ l'efficacité des lois sur le camionnage à l'égard des expéditeurs et des transporteurs;

la nécessité de modifier quelques pratiques des conférences maritimes;

◆ l'incidence de la LTN sur l'environnement, la sécurité et les relations syndicales-patronales;

◆ le rôle des pouvoirs publics, leurs décisions en tant qu'influence continue sur la concurrence.

La concurrence dans les transports: regard sur la politique et la législation

Commission d'examen de la Loi sur les transports nationaux

La Commission d'examen de la Loi sur les
transports nationaux (CELTN) a pris forme
en janvier 1992. Son mandat est :

- ◆ d'examiner la *Loi sur les transports nationaux* (LTN, 1987) au cours de ses cinq premières années d'application, ainsi que l'incidence des réformes sur le transport;

- ◆ d'évaluer la concurrence dans le secteur canadien du transport; et
- ◆ de déterminer comment la législation permet de relever les défis actuels et futurs.

Consultation - Participation de la part du public

- ◆ La Commission a consulté des expéditeurs, des transporteurs, des associations professionnelles, des gouvernements et des groupes d'intérêt public.

- ◆ La Commission a reçu 161 mémoires.

- ◆ Elle a reçu 41 organismes qui lui avaient fait parvenir des dossiers d'information.



**LA CONCURRENCE
DANS LES TRANSPORTS
REGARD SUR LA POLITIQUE
ET LA LÉGISLATION**



**COMMISSION D'EXAMEN DE LA LOI
SUR LES TRANSPORTS NATIONAUX**